

VALENCIA

TENNIS TOUR

2017



UN CIRCUITO...

... QUE TRANSMITE VALORES

- El Valencia Tennis Tour **es un circuito** Juvenil, sin ánimo de lucro, que tiene el objetivo de **apoyar el tenis base** tomando **como referencia al jugador**. A partir de él y de sus necesidades **se desarrolla el modelo** de competición.
- Nace para **convertirse en el circuito de referencia** en todo el ámbito nacional. Bajo la organización de los principales clubes de Valencia: Club de Tenis Valencia, Sporting Club de Tenis, Club de Tenis Español y Club de Tenis Las Vegas.
- Su misión es la de ser el **mejor circuito juvenil** de España. Distinguiéndose por **ofrecer la mejor experiencia tenística** mediante la educación en los **valores deportivos y en el juego**.
- El circuito velará por una organización competitiva en la que **los jugadores aprendan y disfruten con el tenis** por encima del resultado.
- El fin es el de **fidelizar a los jóvenes jugadores** en el tenis y el deporte favoreciendo el **desarrollo y crecimiento del tenista**.
- También persigue la **educación del entorno del jugador** en el ámbito competitivo.

CLUB DE TENIS VALENCIA



CLUB ESPAÑOL DE TENIS



SPORTING CLUB DE TENIS



CLUB DE TENIS LAS VEGAS



TRAYECTORIA SOCIAL Y DEPORTIVA

- Los clubes organizadores son los de mayor relevancia deportiva y prestigio social en Valencia: **Club de Tenis Valencia, Club Español de Tenis, Sporting Club de Tenis y Club de Tenis Las Vegas.**
- Entre los 4 suman **258 años de vida**, involucrados en el desarrollo del tenis en la Comunidad Valenciana.
- Cuentan con una población directa de más de **10.500 socios** de todas las edades.
- En sus escuelas de tenis forman anualmente a más de **2.500 alumnos**. Desde benjamín hasta adultos.
- En cuanto a las **licencias** de jugadores federados los organizadores aportan más de **3.200** al tenis valenciano
- Respecto al ámbito competitivo participan en **35 competiciones** oficiales (provinciales, regionales y nacionales) con **80 equipos** integrados por más de **400 jugadores** entre ellos los TOP ATP y WTA (David Ferrer, Pablo Andújar, Dani Gimeno, Bernabé Zapata, Sara Sorribes, Anabel Medina, etc.)
- Entre todos ellos suman una experiencia en la organización de **más de 500 torneos** (desde tenis base hasta profesional).



EL CIRCUITO

- El circuito fomenta el apoyo al tenis base focalizándose en las categorías juveniles: Benjamín, Alevín e Infantil, femenino y masculino.
- El Valencia Tennis Tour se disputa en 3 torneos y 1 Master. Los tres primeros son clasificatorios y el cuarto es en el que participan los jugadores con mejor Ranking .
- El circuito abarca **5 meses de competición**. Los torneos se disputan en los meses de **febrero, marzo, abril, junio** y el Master en **noviembre**.
- El sistema de competición **garantiza la participación** de todos los jugadores, con una **fase previa** para los de menor nivel, y posteriormente un cuadro final.
- Como medida de calidad, la organización adquirirá bolas verdes para la categoría benjamín, adaptándose a su juego.
- La participación estimada es **de 400 jugadores** en cada torneo.
- El torneo cuenta con una desarrollada organización profesional: Director, Jueces Árbitro, Comité Técnico, Gabinete de Comunicación, jueces de silla, staff organización...



CALENDARIO

- El circuito tendrá una presencia a lo largo de la temporada en el panorama del tenis base. Transcurriendo los partidos en **5 meses del año**. Una **competición presente y reconocible**.

FEBRERO 2017						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

1º Fase. C.T. Valencia. Fines de semana, del 11 y 12 de Febrero, al 4 y 5 de Marzo.

2º Fase. Sporting y C.T. Las Vegas: Fines de semana, del 25 y 26 de Marzo al 8 y 9 de Abril.

3º Fase. Club Español de Tenis: Entresemana, del 19 al 25 de junio

Máster. Club Español de Tenis. Fines de semana, 4 y 5 al 11 y 12 de Noviembre.

MARZO 2017						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2017						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JUNIO 2017						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

NOVIEMBRE 2017						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



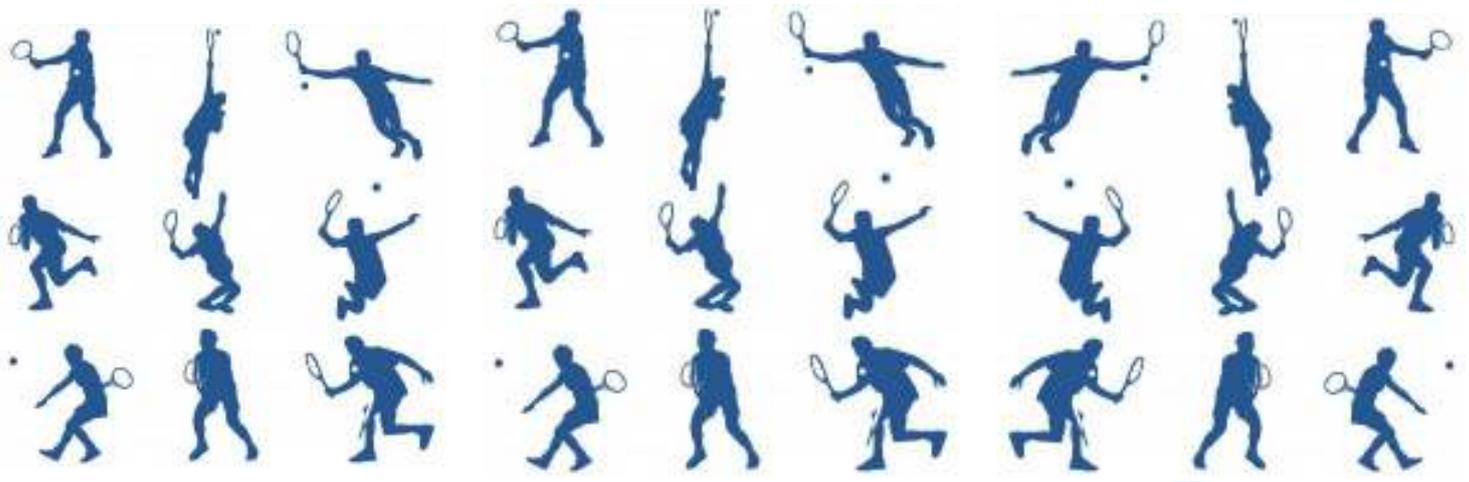
EDUCACIÓN EN VALORES

- Como signo de identidad la organización ha elaborado un **Reglamento y un Código de Conducta** específicos del torneo en los que destacan los aspectos relacionados con la **deportividad, el esfuerzo, el respeto y convivencia**.
- Durante el proceso de inscripción (vía la web) será necesario **contestar 3 o 5 preguntas** tipo test acerca de algunos aspectos básicos del reglamento y/o **código de conducta**.
- Antes del inicio de cada prueba se impartirán **charlas a cada grupo** sobre del objetivo del circuito y el **código de conducta**.
- Como refuerzo positivo, se establecerán **premios por fairplay, respeto, esfuerzo, compañerismo y disciplina**.
- Al final de la participación de cada jugador se **evaluará su experiencia con el torneo**.



EL MEJOR CIRCUITO JUVENIL

- El Valencia Tennis Tour se distinguirá por ser el mejor de su nivel con todos los elementos de un torneo profesional para causar una experiencia inolvidable en los jóvenes jugadores.
- El circuito ocupará los clubes organizadores con su imagen corporativa, soportes y la infraestructura propia.
- Las pistas irán vestidas con las lonas que recogen la imagen corporativa del circuito y patrocinadores. Contarán con 2 lonas por pista. Un total de 10 lonas (de 3m x1m).
- **Village:** Se establecerán 5 carpas para los jugadores y público: Oficina del torneo, Encordador, patrocinadores. Un arco en la entrada del club así como banderolas y photocall con la imagen corporativa del circuito y de patrocinadores.
- **Página web propia.** Que recogerá la actualidad informativa así como los cuadros, ranking, resultados... Además de ser el sistema establecido de inscripción.
- **Redes sociales:** Facebook y Twitter.
- **Cartelería.** Cada prueba contará con un cartel para su promoción.
- Servicio de **Newsletter** para jugadores y aficionados



REPERCUSIÓN...

- Datos numéricos: 4 pruebas, más de 400 jugadores cada prueba, 5 meses de juego, más de 10.400 socios.
- **Presentación en los medios de comunicación** del circuito. 5 presentaciones y ruedas de prensa (circuito y de los tres torneos)
- **Envío de 10 Newsletter** informativos a los socios de los clubes organizadores, así como de los jugadores (padres) inscritos y aficionados que den su correo electrónico en la web.
- **Página WEB y Redes Sociales** (Facebook y Twitter): Difusión informativa semanal. (www.valenciatennistour.es y @ValenciaTennisT).
- **Carteles promocionales:** Creación de uno por **cada prueba y difusión** a todos los clubes y escuelas de tenis de la Comunidad Valenciana.
- **Diario Superdeporte** (60.000 lectores):
 - Un Especial / Página + faldón publicitario (4) una por prueba.
- **Gabinete de Prensa.** Envío de notas de prensa y material gráfico a medios de comunicación.
- **WEB de los 4 clubes:** Refuerzo informativo y promocional.



ESTRATEGIA DE PATROCINIO

- Patrocinar el Valencia Tennis Tour significa **asociarse con el fomento del tenis y del deporte juvenil.**
- **Ser parte del acontecimiento tenístico juvenil más importante** y con más participación de la Comunidad Valenciana y referente en el ámbito nacional.
- Una **vinculación institucional con los clubes** organizadores y sus socios.
- Reforzar la estrategia de **posicionamiento y notoriedad social** con carácter **anual** (Comienza en Febrero y finaliza en Noviembre).
- **Un vehículo para interactuar con el público target** mediante **acciones de activación** con el público target. Utilizando tanto la competición como las propias acciones de promoción del circuito.
- Dotar a la empresa de un **valor añadido** que le permita distinguirse de la competencia.
- Cumplir con los objetivos corporativos de **Responsabilidad Social Corporativa** apoyando un torneo sin ánimo de lucro que fomenta el deporte y sus valores.



WAVE SHARK



PISMO BEACH CA. USA
WAVES BOARDING

BENEFICIOS DEL PATROCINIO



PATROCINADOR GOLD



IMAGEN

- El patrocinador Gold es el patrocinador principal del circuito. **Su Marca formará parte del naming oficial** y se integrará en la imagen corporativa.
- **LOGO en Pistas:** tendrá una presencia predominante en las 10 lonas de las 5 pistas (10 Impresiones).
- **LOGO en soportes:** encabezará todos los soportes digitales y físicos. (WEB, NewsLetters, redes sociales, Arco entrada, banderolas, camisetas jugadores, carteles promocionales...) El logo estará incluido en la página web de los 4 clubes organizadores.
- Presencia predominante en el Photocall.

DIFUSIÓN INFORMATIVA

- **Anuncio del acuerdo** en las redes sociales, WEB, mediante nota de prensa a medios y Newsletter a los socios de los 4 clubes.
- Artículos **publicitario/promocional** en los **10 envíos de newsletter** sobre el circuito a los socios y público del circuito.
- **Banner** permanente en la página WEB.
- Presencia en el faldón publicitario de las **5 publicaciones de Superdeporte**.

ACTIVACIÓN

- **Copresidencia** en los eventos del circuito (R. Prensa, entrega de trofeos...).
- **Carpa promocional** principal del village del torneo.
- Promoción en **redes sociales: 8 acciones** (concursos, acciones crossmedia...)
- Posibilidad de poner su **nombre a un premio fairplay**.
- Posibilidad de organizar un **clínic o acción comercial propio** en cada torneo.

HOSPITALITY

- **Mesa corporativa de 4 comensales** para una jornada a elegir de cada una de las 4 pruebas. (total 4 almuerzos).



BENEFICIOS DEL PATROCINIO



PATROCINADOR SILVER



IMAGEN

- **LOGO en Pistas:** en las 10 lonas de las 5 pistas (10 Impresiones).
- **LOGO en soportes:** soportes digitales y físicos. (WEB, NewsLetters, redes sociales, Arco entrada, banderolas, carteles promocionales...).
- Presencia en el Photocall.

DIFUSIÓN INFORMATIVA

- **Anuncio del acuerdo** en las redes sociales y WEB.
- Artículos **publicitario/promocional** en 4 **envíos de newsletter** sobre el circuito a los socios y público del circuito.
- **Banner** permanente en la página WEB.

ACTIVACIÓN

- **Carpa promocional** en el village del torneo.
- Promoción en **redes sociales: 3 acciones** (concursos, acciones crossmedia...)
- Posibilidad de organizar un **clínic o acción comercial propio** en 1 torneo.

HOSPITALITY

- **Mesa corporativa** de 4 **comensales** para una jornada a elegir en una de las pruebas.

BENEFICIOS DEL PATROCINIO



PATROCINADOR BRONCE



IMAGEN

- **LOGO en Pistas:** en las 10 lonas de las 5 pistas (10 Impresiones).
- **LOGO en soportes:** la WEB, del torneo Presencia en el Photocall.

DIFUSIÓN INFORMATIVA

- **Banner** permanente en la página WEB.

ACTIVACIÓN

- **Posibilidad de Carpa promocional** en el village del torneo.
- Promoción en **redes sociales: 1 acción** (concursos, acciones crossmedia...)

BENEFICIOS DEL PATROCINIO

**COLABORADOR*****MATERIAL PARA EL TORNEO**

IMAGEN

- **LOGO en Pistas:** en las 10 lonas de las 5 pistas (10 Impresiones).
- **LOGO en soportes:** la WEB, del torneo Presencia en el Photocall.

DIFUSIÓN INFORMATIVA

- **Banner** permanente en la página WEB.

ACTIVACIÓN

- **Posibilidad de Carpa promocional** en el village del torneo.
- Posibilidad de suministrar **regalos para premios**.

*La modalidad del colaborador queda sujeta a la aceptación previa por el comité del torneo. Siempre que la aportación en material suponga un significativo ahorro en costes estimados o un gran valor añadido hacia la organización y/o jugadores.

VALENCIA TENNIS TOUR



Club de Tenis Valencia



SPORTING
CLUB DE TENIS



Club
ESPAÑOL
DE TENIS



Club de Tenis
LAS VEGAS

Agrupación de Clubes de Tenis

Valencia Tennis Tour

Comunicación 619 370 272 / teo@valenciatennistour.es

www.valenciatennistour.es